03.04.2024

5.1.1

Stand April 2024

	1		Semesterz	uordnuna	7	Dflight	ı	ECTE	1
Studieninhalte		,		auftragte	1	Pflicht, Wahl	Leistungs- nachweise	ECTS- Punkte	Workload
		1./3.	2./4.	3./1.	4./2.				
			Kultu	rwissenso	haft	ı			1
1. Kulturtheorie/Kulturgeschichte		MB Pröbs	tle	l		Р	Modulhausarbeit		
1.1 Kulturtheorie der Moderne	٧			XX			und Besuch von 3		
1.2 Kulturtheorie der Gegenwart 1.3 Kunsttheorie der Moderne	V/S S	XX	XX				Seminaren, davon	_	
1.4 Kulturgeschichte der Anfänge	V	XX					mindestens eines in Kulturtheorie und eines in	9	270
1.5 Kulturgeschichte des 20. Jh 1 1.6 Kulturgeschichte des 20. Jh 2	V			XX	XX		Kulturgeschichte		
1.0 Kulturgeschichte des 20. Jrl 2	v				AA				
2. Angewandte Kunstwissenschaften		MB Häutle	9	1		W	Einzelleistung als		
2.1 im Kulturbetrieb I (Kunst)	S	xx					Modulprüfung		
2.2 im Kulturbetrieb II (Musik)	s			xx			und Besuch von 2 Seminaren	6	180
2.3 im Kulturbetrieb III (Literatur)	S		×xx						
2.4 im Kulturbetrieb IV (Theater)	S				XX				
3. Kulturpolitik		MB Pröbs	tle			P	Modulklausur		
3.1 Kulturpolitik I	S	XX	lic	XX			und Seminarbesuch	7	210
3.2 Kulturpolitik II	S	XX		XX			beide Seminare	ı	210
4. Kulturrecht		MB Schne	eidewind			w	Einzelklausur als		
4.1 Recht I	V	XX					Modulklausur		
4.2 Recht II	V		xx				und Besuch von 2 Seminaren	6	180
4.3 Recht III	V			XX					
4.4 Recht IV	V				XX			-	
5. Aktueller Kulturdiskurs	 	MB Feldwi	l ieser	<u> </u>	<u> </u>	w	ohne Benotung		1
5.1 Diskurs im Kulturbetrieb I	K	X					Besuch von 2 Seminaren und		
5.2 Diskurs im Kulturbetrieb II	K		Х	v			Vorbereitung	5	150
5.3 Diskurs im Kulturbetrieb III 5.4 Diskurs im Kulturbetrieb IV	K			Х	х		von einer Veranstaltung		
Empirische Kulturforschung Under State	S	MB Hausr	mann	Χ*		Р	Modulhausarbeit		
6.2 Empirische Kulturmanagementforschung	S	^	XX*	^	XX*		und Teilnahme an allen Seminare	7	210
6.3 Einführung in SPSS und MAXQDA	S		XX*		XX*		an allen Seminare		
7. Wahlbereich		MB Pröbs	tle			w	ohne Benotung		
Spezialseminare und Projekte (Interkulturalität,	S	xx	XX	XX	XX		Besuch von 2 Seminaren und		
Ehrenamt, Organisationskultur, Kreativwirtschaft,	3	**	^^	**	**				
							seminarbegleitende	6	180
Kulturelle Vermittlung, Digitalisierung, Wissens- und Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote	s	xx	xx	xx	xx		seminarbegleitende Leistungen	6	180
Kulturelle Vermittlung, Digitalisierung, Wissens- und Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote	S	xx						6	180
	S	xx		xx				6	180
Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote	S		Kultu					6	180
	S	MB Schne	Kultu			P	Leistungen		
Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote 8. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung		MB Schne	Kultu	xx*		Р	Leistungen Modulklausur	7	210
Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote 8. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung	S	MB Schne	Kultu	rmanagen xx*	nent		Leistungen		
Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote 8. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung	S	MB Schne	Kultu bidewind xx*	xx*	nent	P W	Leistungen Modulklausur	7	210
Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote 8. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung	S S S	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs xx*	Kultu bidewind xx*	xx* xx* xx*	nent xx*	P W	Leistungen Modulklausur	7	210
Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote 8. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1)	S S S	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs	Kultu bidewind xx*	xx*	nent	P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung	7 3	210
Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote 8. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung	S S S	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs: xx* xx xx	Kultu bidewind xx*	xx* xx* xx*	nent xx*	P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse	7 3	210 90 210
B. Kulturbetriebssteuerung 1) B.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung B.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung B.4 Kulturfinanzierung B.5 Kulturfinanzierung B.6 Kulturfinanzierung B.7 Grundlagen der Kulturfinanzierung B.7 Vertiefung I Kulturfinanzierung B.8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B.8 Vertiefung II Kulturfinanzierung B.8 Vertiefung II Kulturfinanzierung B.8 Vertiefung II Kulturfinanzierung B.8 Vertiefung II Kulturfinanzierung	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr	Kultu bidewind xx*	xx* xx* xx*	nent xx*	P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung	7 3 7 3	210 90 210 90
Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote 8. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing	S S S	MB Schne xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr xx MB Hausr	Kultu bidewind xx*	xx* xx* xx* xx* xx*	nent xx*	P W P P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur	7 3 7 3	210 90 210 90 210
B. Kulturbetriebssteuerung 1) B.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung B.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung B.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung II Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung 10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr	Kultu idewind xx* ttle xx*	xx°	xx*	P W P P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung	7 3 7 3	210 90 210 90
Datenmanagement) pro Semester 2 Angebote 8. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schne xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr xx MB Hausr	Kultu bidewind xx* tle xx* xx*	xx* xx* xx* xx* xx*	xx*	P W P P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur	7 3 7 3	210 90 210 90 210
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 9. Kulturfinanzierung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen des Kulturmarketing 10.3 Vertiefung I Kulturmarketing 11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagements	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	MB Schnee xx* xx* xx MB Pröbs xx* xx XX MB Hausr xx* xx MB Hausr xx*	Kultu kultu xx* ttle xx* xx*	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx*	xx*	P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur	7 3 7 3	210 90 210 90 210
B. Kulturbetriebssteuerung 1) B.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung B.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung B.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung B.4 Kulturfinanzierung B.5 Kulturfinanzierung B.6 Kulturfinanzierung B.7 Syertiefung I Kulturfinanzierung B.8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B.8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B.8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B.9 Vertiefung I Kulturmarketing B.9 Vertiefung I Kommunikationsmanagement B.9 Vertiefung I Kommunikationsmanagement	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	MB Schne xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Hausn xx* xx MB Hausn xx* xx MB Häutle	Kultu bidewind xx* tle xx* xx*	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx*	xx*	P W P P P P	Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung	7 3 7 3 7 3	210 90 210 90 210 90 210
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 9. Kulturfinanzierung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen des Kulturmarketing 10.3 Vertiefung I Kulturmarketing 11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagements	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	MB Schnee xx* xx* xx MB Pröbs xx* xx XX MB Hausr xx* xx MB Hausr xx*	Kultu kultu xx* ttle xx* xx*	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx*	xx*	P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung	7 3 7 3	210 90 210 90 210 90
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.4 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.5 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.6 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.7 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.8 Vertiefung I Kulturmarketing 9.9 Vertiefung I Kulturmarketing 9.1 Vertiefung I Kulturmarketing 9.2 Vertiefung I Kulturmarketing 9.3 Vertiefung II Kulturmarketing 9.4 Vertiefung II Kulturmarketing 9.5 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.6 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 9.7 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.8 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.9 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.9 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.0 Vertiefung II Kommunikationsmanagement	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	MB Schne xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Hausn xx* xx MB Hausn xx* xx MB Häutle	Kultu kultu xx* tile xx* xx* xx*	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx*	xx*	P W P P P P	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung	7 3 7 3 7 3	210 90 210 90 210 90 210 90
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 9.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 10.4 Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing 10.3 Vertiefung I Kulturmarketing 11.4 Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung I	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	MB Schnee xx* xx* xx MB Pröbs xx* xx xx MB Hausr xx* xx MB Hausr xx xx XX	Kultu Kultu Xx* ttle Xx* xx*	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx*	xx*	P W P P W P P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung	7 3 7 3 7 3	210 90 210 90 210 90 210
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.4 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.5 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.6 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.7 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.8 Vertiefung I Kulturmarketing 9.9 Vertiefung I Kulturmarketing 9.1 Vertiefung I Kulturmarketing 9.2 Vertiefung I Kulturmarketing 9.3 Vertiefung II Kulturmarketing 9.4 Vertiefung II Kulturmarketing 9.5 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.6 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 9.7 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.8 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.9 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.9 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.0 Vertiefung II Kommunikationsmanagement	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schnee xx* xx* xx MB Pröbs xx* xx xx MB Hausr xx* xx MB Hausr xx xx XX	Kultu kultu xx* tile xx* xx* xx*	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx*	xx*	P W P P W P P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung	7 3 7 3 7 3	210 90 210 90 210 90 210 90
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 10.4 Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing 10.3 Vertiefung II Kulturmarketing 11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung III 12.3 Personal und Führung III	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schne xx* xx xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr xx MB Hautle xx* xx MB Hautle xx* xx MB Hautle	Kultu kultu xx* tie xx* mann xx*	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx*	xx* xx* xx*	P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung	7 3 7 3 7 3	210 90 210 90 210 90 210 90
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 10.1 Grundlagen des Kulturfinanzierung 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing 10.3 Vertiefung I Kulturmarketing 11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung 1 12.2 Personal und Führung I	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs' xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hautle	Kultu kultu xx* tie xx* mann xx*	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx*	xx* xx* xx*	P W P P W P P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung	7 3 7 3 7 3 7 3	210 90 210 90 210 90 210 90
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing 10.3 Vertiefung I Kulturmarketing 11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 11.2 Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung I 12.2 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung II 13.1 Existenzgründung 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht	S S S S S S S S S S	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hautle xx* xx MB Hautle xxx MB Hautle	Kultu kultu xx* tile xx* xx* mann xx mann	xx*	xx* xx* xx*	P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung	7 3 7 3 7 3	210 90 210 90 210 90 210 90
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 10.5 Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing 10.3 Vertiefung I Kulturmarketing 11.4 Grundlagen des Kommunikationsmanagements 11.5 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.6 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.7 Personal und Führung 1 12.7 Personal und Führung 1 12.8 Personal und Führung II 12.9 Personal und Führung II 12.9 Personal und Führung II 12.1 Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs' xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hautle	Kultu kultu xx* tile xx* xx* mann xx mann	xx*	xx* xx* xx*	P W	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren	7 3 7 3 7 3 7 3	210 90 210 90 210 90 210 90 180
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9.4 Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung II Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.4 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.5 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.6 Kulturmarketing 1) 9.6 Kulturmarketing 1) 9.7 Vertiefung I Kulturmarketings 9.8 Vertiefung I Kulturmarketings 9.9 Vertiefung I Kulturmarketings 9.9 Vertiefung I Kulturmarketing 9.0 Vertiefung I Kulturmarketing 9.1 Vertiefung I I Kulturmarketing 9.2 Vertiefung I Kulturmarketing 9.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagements 9.4 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 9.5 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 9.6 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.7 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.8 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.8 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.9 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 9.1 Vertiefung II Vertiefung	S S S S S S S S S S	MB Schne xx* xx xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hausr xx MB Hautle xx* xx MB Hausr xx MB Hausr	ttle xx* xx* xx* xx* xx* xx* xxx* xxx xxx x	xx*	xx* xx* xx*	P W W P P W W P P P W W	Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren Businessplan	7 3 7 3 7 3 7 3 6 10	210 90 210 90 210 90 210 90 180
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.2 Vertiefung I Kulturmarketings 10.3 Vertiefung I Kulturmarketing 11.1 Grundlagen des Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung I Kulturmarketing 11.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung II Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung III 13. Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement	S S S S S S S S S S	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hautle xx* xx MB Hautle xx* xx MB Hautle xx*	Kultu kidewind xx* tile xx* xx* mann xx 1. und 2.	xx*	xx* xx* xx*	P W P P W W P P W W	Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung Businessplan Businessplan	7 3 7 3 7 3 7 3 6 10	210 90 210 90 210 90 210 90 300
B. Kulturbetriebssteuerung 1) B. 1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung B. 2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B. 3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung B. 4 Kulturfinanzierung B. 5 Kulturfinanzierung B. 6 Kulturfinanzierung B. 6 Kulturfinanzierung B. 6 Kulturfinanzierung B. 7 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 9 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 9 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 9 Vertiefung I Kulturmarketing B. 10 Vertiefung I Kulturmarketing B. 10 Vertiefung I Kulturmarketing B. 11 Vertiefung II Kulturmarketing B. 12 Vertiefung II Kulturmarketing B. 13 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 14 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 15 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 16 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 17 Personal und Führung II B. 18 Personal und Führung II B. 18 Personal und Führung II B. 19 Vertiefung II Vertiefung III B. 10 Vertiefung II Vertiefung III B. 11 Vertiefung II Vertiefung III B. 12 Vertiefung II Vertiefung III B. 13 Vertiefung II Vertiefung III B. 14 Vertiefung II Vertiefung III B. 16 Vertiefung II Vertiefung III B. 17 Vertiefung II Vertiefung III B. 18 Vertiefung II Vertiefung III B. 18 Vertiefung II Vertiefung III B. 19 Vertiefung II Vertiefung III Vertiefung III B. 19 Vertiefung II Vertiefung III B. 19 Vertiefung II Vertiefung III Vertiefung III B. 19 Vertiefung II Vertiefung III	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schne xx* xx xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hausr xx MB Hautle xx* xx MB Hausr xx MB Hausr	Kultu Ku	xx*	xx* xx* xx*	P W W P P W W P P P W W	Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren Businessplan	7 3 7 3 7 3 7 3 6 10	210 90 210 90 210 90 210 90 180
B. Kulturbetriebssteuerung 1) B. 1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung B. 2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B. 2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B. 3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B. 3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B. 4 Kulturfinanzierung B. 5 Kulturfinanzierung B. 6 Kulturfinanzierung B. 6 Kulturfinanzierung B. 7 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 9 Vertiefung I Kulturmarketing B. 10 Vertiefung I Kulturmarketing B. 11 Kommunikationsmanagement B. 12 Vertiefung I Kommunikationsmanagement B. 12 Vertiefung I Kommunikationsmanagement B. 12 Vertiefung I Kommunikationsmanagement B. 13 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 14 Personal und Führung II B. 15 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 16 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 17 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 18 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 19 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 10 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 11 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 12 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 13 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 14 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 14 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 14 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 16 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 17 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 18 Vertiefung II Kommunika	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schne xx* xx MB Pröbs' xx* xx MB Hausr	tie xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx xx xx	xx* xx* xx*	P W W P P P P P P P P P P P P P P P P P	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Beinzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren Businessplan unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 3 7 3 7 3 7 3 6 10	210 90 210 90 210 90 210 90 180
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 10.4 Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen des Kulturmarketings 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing 10.3 Vertiefung I Kulturmarketing 11.4 Kommunikationsmanagement 1) 11.5 Grundlagen des Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.3 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 12.2 Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung II 13. Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement 14.2 Exkursion 14.3 Praktikum (geöffnet für kulturelles Engagement)	S S S S S S S S S S	MB Schne xx* xx* xx MB Pröbs xx* xx MB Hausr xx* xx MB Hautle xx* xx MB Hautle xx* xx MB Hautle xx*	ttle xx* xx* xx* xx* xxx xx xx xx xx	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx xx xx	xx* xx* xx*	P W W P P W W P P P P P P P P P P P P P	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Beinzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren Businessplan unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 3 7 3 7 3 7 3 6 10	210 90 210 90 210 90 210 90 180 300
B. Kulturbetriebssteuerung 1) B. 1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung B. 2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B. 2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B. 3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B. 3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung B. 4 Kulturfinanzierung B. 5 Kulturfinanzierung B. 6 Kulturfinanzierung B. 6 Kulturfinanzierung B. 7 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 8 Vertiefung I Kulturfinanzierung B. 9 Vertiefung I Kulturmarketing B. 10 Vertiefung I Kulturmarketing B. 11 Kommunikationsmanagement B. 12 Vertiefung I Kommunikationsmanagement B. 12 Vertiefung I Kommunikationsmanagement B. 12 Vertiefung I Kommunikationsmanagement B. 13 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 14 Personal und Führung II B. 15 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 16 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 17 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 18 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 19 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 10 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 11 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 12 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 13 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 14 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 14 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 14 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 16 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 17 Vertiefung II Kommunikationsmanagement B. 18 Vertiefung II Kommunika	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	MB Schne xx* xx MB Pröbs' xx* xx MB Hausr	Kultu kultu xx* tile xx* mann xx* 1. und 2. xx* mind. 6 tile 4. Set	xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx* xx xx xx	xx* xx* xx*	P W W P P P P P P P P P P P P P P P P P	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Beinzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren Businessplan unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 3 7 3 7 3 7 3 6 10	210 90 210 90 210 90 210 90 180
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8.1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8.3 Vertiefung II Kulturbetriebssteuerung 9.4 Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung II Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung 9.1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung 9.3 Vertiefung II Kulturfinanzierung 10.2 Vertiefung I Kulturmarketing 10.3 Vertiefung I Kulturmarketing 11.3 Grundlagen des Kulturmarketing 11.4 Grundlagen des Kommunikationsmanagements 11.5 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.5 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11.6 Personal und Führung 1 12.7 Personal und Führung 1 12.8 Personal und Führung II 12.9 Personal und Führung II 12.9 Fersonal und Führung II 12.1 Existenzgründung 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 14.4 Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement 14.2 Exkursion 14.3 Praktikum (geöffnet für kulturelles Engagement) 15. Masterarbeit 15.1 Kolloquium zur Masterarbeit**	S S S S S S S S S S	MB Schne xx* xx MB Pröbs' xx* xx MB Hausr	Kultu kultu xx* tile xx* mann xx* 1. und 2. xx* mind. 6 tile 4. Set	xx*	xx* xx* xx*	P W W P P P P P P P P P P P P P P P P P	Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren Businessplan unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung Bericht	7 3 7 3 7 3 7 3 6 10 2 18	210 90 210 90 210 90 210 90 180 300
B. Kulturbetriebssteuerung 1) 8. 1 Grundlagen der Kulturbetriebssteuerung 8. 2 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 8. 3 Vertiefung I Kulturbetriebssteuerung 9. 4 Kulturfinanzierung 1) 9. 1 Grundlagen der Kulturfinanzierung 9. 2 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9. 3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9. 3 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9. 4 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9. 5 Vertiefung I Kulturfinanzierung 9. 6 Vertiefung I Kulturmarketing 9. 6 Vertiefung I Kulturmarketing 10. 7 Vertiefung I Kulturmarketing 10. 7 Vertiefung I Kulturmarketing 11. 1 Grundlagen des Kommunikationsmanagements 11. 2 Vertiefung I Kommunikationsmanagements 11. 3 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 11. 3 Vertiefung I Kommunikationsmanagement 12. 1 Personal und Führung 1 12. 1 Personal und Führung II 12. 3 Personal und Führung II 12. 3 Personal und Führung II 12. 3 Personal und Führung II 13. 1 Eamlabor Kulturbetrieb 13. 1 Existenzgründung 13. 2 Gesellschaftsrecht 13. 3 Teamlabor Kulturbetrieb 14. 4 Sonstige Studienleistungen 14. 1 Projektmanagement 14. 1 Projektmanagement 14. 2 Exkursion 14. 3 Praktikum (geöffnet für kulturelles Engagement) 15. Masterarbeit 15. 1 Kolloquium zur Masterarbeit**	S S S S S S S S S S	MB Schne xx* xx MB Pröbs' xx* xx MB Hausr	Kultu kultu xx* tile xx* mann xx* 1. und 2. xx* mind. 6 tile 4. Set	xx*	xx* xx* xx*	P W W P P P P P P P P P P P P P P P P P	Leistungen Modulklausur unben. Einzelleistung Fallanalyse unben. Einzelleistung Modulklausur unben. Einzelleistung Kommunikationskonzept unben. Einzelleistung Einzelleistung Beinzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren Businessplan unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 3 7 3 7 3 7 3 6 10	210 90 210 90 210 90 210 90 180 300

1) = in jedem WS wird aus einem der Module 8 - 11 das Seminar "Vertiefung I" parallel zum Seminar "Grundlagen" als Kompaktseminar durchgeführt und in diesem Semester mit einer Modulprüfung abgeschlossen.

^{2) =} Seminar wird fortlaufend angeboten, dadurch verschieben sich die jeweiligen Semesterzuordnungen.

x*= Seminar muss nur einmal besucht werden x**= Seminar muss parallel zur Erstellung der Masterarbeit besucht werden